

山田 博之

ラティアグループ

代表取締役CEO

10代で独立し、20代で起業して以来、テレビ・ラジオ番組、タレントやモデルのイベントなど、ジャンルを超えたさまざまなプロデュースを手掛け、成功へと導く。そのバイタリティーの高さを存分に発揮し、タレント・アーティスト・モデル・DJ・MC・プロデューサー・実業家と7つの顔で活躍中。

どんなに科学技術が発達しても エステの「原点」は変わらない

確かな技術で結果へ導き クチコミしたくなる感動を

2024年は、じつくりとサロン経営に関するコンサルティングに従事できた一年だったように思います。特に、近年はSNSを活用した集客が主流となっていますが、サロンが一方的に情報を発信するだけでは思うような成果にはつながりません。

そこで弊社の直営サロンでは、改めて「優れた技術と商材で周りの人に自慢したくなるような結果を引き出す」というエステティックの「原点」に回帰。それによりお客様からの自発的・信頼度の高いクチコミの発信を促し、新規顧客獲得につなげる、というよい循環を生み出してきました。さらに、スタッフへの技術研修の回数・内容を充実させ、お客様のニーズに応える新たな施術メニューを導入。より満足度の高いサービスと、感動レベルの結果の提供に努めたことで、広告を使わず、反響に振り回されることもなく、新規ご紹介を増やす安定した運営をすることができています。

人が人に「教えたい」と感じるのは、人間が持つ基本的な精神的欲求であり、そこには「親切心」や「相手を助きたい」という心理とともに、自分だけが知っているよいものを人に教えたいという顕示欲や、感謝されたいという思いが含まれています。もともと弊社の直営サロンは、開業以来、「お客様のご紹介者しか会員になれない完全会員制のプレミアム」だけで顧客を獲得してきました

が、お客様が「きれいになった感動を伝えたい」と自発的に発信してくれてこそ、信頼度の高いクチコミとなるもの。今後は、こうしたクチコミを活用した集客ノウハウも広く提供し、サロンの運営支援につなげていきたいと思っています。

営利重視に走ることもなく 「美と健康」を追求したい

また近年は光学的・科学的な技術が発達し、非常に高い効果を生み出すことのできる機器も多数登場しています。しかしエステティックの原点は「より健康に、より美しく」。エステサロンの施術によってお客様に肌トラブルが生じるようなことは絶対にあってはならないことだと思っております。お客様の安全よりも「新しい機能」や「話題性」といった面を優先する……そうした営利重視になつていくところはないか。科学技術が進化した今こそ、私たちは改めてエステティックの原点・本質を見つめ直すべきだと感じています。エステティックの本質は、人間の

経営者の素顔に迫る！

結果と低価格を実現した 絶対の自信作！

多事業展開の強みと大量生産によって、高価なヒト幹細胞培養液を配合しながら、手取りやすい価格を実現。ホームケアの底上げを実現する『ラグジュアリーシリーズ』は、絶対の自信作です！



COMPANY DATA
1992年設立「美・健康・食」を通じ、より美しく生きるライフスタイルの提案を担う総合美容企業。活性酸素を除去する独自成分を配合したスキンケア製品やサプリメント、補正下着、サポーターなどエステサロン運営に必要なあらゆる製品を取り扱う直営サロンで培ったビジネスモデルと豊富な顧客データを活用した販売促進企画や教育研修などの提供もこなしている。

心にある「美しくありたい」「若々しくありたい」という欲求や願望を実現して、人々に幸せと満足感をもたらすことにある。より健康で、より美しくあるための、医学・科学理論に基づいて積極的に老化を予防管理する技術「老化予防管理技術」……これが昔も今も変わらないエステティックに対する私の原点です。これからも科学技術の発展とともに、エステティック業界でも新しい機械や技術が生まれることでしょう。しかし弊社を含め、エステサロン経営者は営利ではなく、それらを「安全に、適切に運用する」ことを何よりも重視する必要があります。その姿勢を貫いてこそ、業界のイメージ・信頼度アップにもつながるのではないのでしょうか。